



<http://globicyclette.free.fr/>

Le monde, les pieds en l'air !

*Autour du monde
en vélo couché*

Juillet 2007 - Juillet 2009

SOMMAIRE



1. Parrainage.....	2
2. Nos partenaires.....	3
3. Les acteurs	4
4. Le projet	5
5. Un thème	6
6. Des actions concrètes	7
7. Itinéraire et calendrier.....	9
8. Des vélos couchés ?	12
9. Le budget.....	13
10. Les médias	20
11 Votre soutien ?	22

**Ce dossier présente un résumé de notre projet.
De plus amples détails sont donnés sur notre site web :**

<http://globicyclette.free.fr>



*Association Globicyclette
Amanda Searby et Olivier Boutard
47 chemin de la Hunière 91120 Palaiseau
Tel. 06 08 57 96 66 - email : globicyclette@yahoo.fr*

1. PARRAINAGE

Un merci sincère à Françoise et Claude Hervé, qui nous soutiennent dans notre voyage !

"Partis de France le 1er avril 1980, nous avons traversé 66 pays sur les cinq continents, parcourant 150.000 kilomètres à bicyclette, usant 90 pneus et réparant plus de 500 crevaisons en 14 ans de voyage.

Mais le plus incroyable réside en Manon, notre petite fille, née en Nouvelle-Zélande en 1988. Polyglotte et nomade depuis sa naissance, elle a voyagé dans la petite remorque attelée à la bicyclette de sa maman depuis l'âge de six semaines jusqu'à près de six ans." Leur livre : "[Le tour du monde à vélo](#)"

Claude & Françoise HERVÉ
17 rue des Michaudières
38190 DIEMOZ

Diemoz le 11-12.2006

Bonjour Amanda & Olivier

En regardant le site internet que vous avez créé sur le tour du monde à vélo couché que vous allez commencer à juillet 2007 nous constatons que votre esprit & toutes vos pensées sont déjà tournées vers ce rêve à portée de main.

Moi, qui pendant 14 ans, ai vu à l'écran notre planète à bicyclette ne pouvons que vous encourager dans cette magnifique aventure de la vie que vous vous apprêtez à vivre.

Tous nos vœux de réussite & de bonheur. Que la route vous soit favorable.

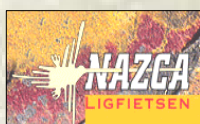
Affectueusement.

Claude

Françoise

2. NOS PARTENAIRES

Votre logo ici !



Au Vieux Campeur



3. LES ACTEURS



AMANDA SEARBY

OLIVIER BOUTARD

Coordonnées

Association Globicyclette, 47 Chemin de la Hunière, 91120 Palaiseau, France. Tel : (+33) 6 08 57 96 66

globicyclette@yahoo.fr

Âge

29 ans (née le 19/06/1977 à Nice)

29 ans (né le 20/06/1977 à Paris)

Profession actuelle

Enseignante en Sciences de la Vie et de la Terre

Infirmier

Diplômes

Thèse de doctorat en Ecologie Animale
Agrégation en Sciences de la Vie et de la Terre

BTS de Biotechnologie
Infirmier diplômé d'Etat

Langues

Anglais (bilingue), espagnol, allemand

Anglais

Loisirs

Vélo couché, randonnées en haute et moyenne montagne, plongée (niveau II), monocycle

Guitare (10 ans), voile, escalade (5b)

Escalade (6a-6b), astronomie, scoutisme (15 ans)

Divers

Attestation de Formation aux Premiers Secours

Deux ans de recherche en biologie marine au Woods Hole Oceanographic Institution, USA (au sud de Boston)

Quatre ans d'enseignement en Biologie à l'Université de Montpellier II, niveau DEUG à DEA

Publications d'articles scientifiques et communications grand public sur le comportement animal (Pour la Science, BBC radio, Thalassa, Science en Fête, conférences en hôpital)

Entre 2 et 16 ans : un mois par an sur le voilier familial (Dufour 31) en Méditerranée

Enregistrement de manchots dans les Terres Australes (Crozet) et de plusieurs espèces de Cétacés en mer (Vancouver, Floride, Mer Ligure)

Voir aussi sur : <http://www.who.edu/people/asearby>

Expérience d'un an (service national civil) sur une île subantarctique (Crozet) dans le cadre du Volontariat à l'Aide Technique : expériences sur la thermorégulation chez le manchot royal, étude du métabolisme du grand albatros et dénombrement de la population. Collaboration avec le CNRS de Lyon (1999-2000)

Projet humanitaire de 5 mois à Madagascar : mise en place d'une bibliothèque pour enfants (2001)

B.A.F.A. ; encadrement d'enfants pendant 5 ans au sein des Scouts de France.

Pays visités

Norvège (1300 km en vélo couché), Espagne (1200 km en vélo couché), Terres Australes et Antarctiques Françaises, La Réunion, Ile Maurice, Etats-Unis, Italie, Angleterre.

Maldives, Egypte, Ecosse

Madagascar, Suisse, Tunisie, Canada



4. LE PROJET

En quelques mots...

➤ Quoi ?

Un projet de voyage autour du monde sur des vélos couchés.

➤ Qui ?

L'association **Globicyclette** (loi 1901), qui gère la logistique du projet et facilite les partenariats avec sponsors et collectivités locales.

Ceux qui vont pédaler : Amanda Searby (présidente de l'association) et Olivier Boutard (vice-président et trésorier), 29 ans chacun. Elle est docteur en biologie et enseigne les Sciences de la Vie et de la Terre, il est microbiologiste et infirmier.

➤ Quand ?

Voyage prévu pour deux ans, de juillet 2007 à juillet 2009.

➤ Où ?

Un tour du monde d'Est en Ouest, passant par l'Afrique de l'ouest, l'Amérique Latine, la Nouvelle Zélande, l'Asie du sud-est, le Moyen-Orient et l'Europe.

➤ Comment ?

A vélo couché, les pieds en l'air ! Et en autonomie complète (bivouac).

➤ Pourquoi ?

Pourquoi pas ? ... Notre rencontre dans les Terres Australes était placée sous le signe du voyage. Cinq années de vie commune nous ont permis de mûrir un projet commun de jeunesse un peu fou...

Nous avons décidé de partir à vélo pour deux ans autour du monde. Cette aventure répond à notre désir de découverte d'autres pays, de partage d'autres cultures, mais aussi de connaissance de nous-mêmes et de notre couple.

Le choix du vélo comme moyen de transport nous offre un voyage sportif, à échelle humaine, qui fait apprécier à sa juste valeur chaque kilomètre parcouru. Nous y avons ajouté l'originalité et le confort du vélo couché, parce que le monde est bien plus intéressant quand on y pédale couché, les pieds en l'air !

...Voulez-vous participer ?



5. UN THEME : "QUAND JE SERAI GRAND..."

« Quand je serai grand... »

**Un tour du monde à la récolte des rêves des enfants...
et de tous ceux qui ont des rêves.**

Notre but : collectionner les souhaits le plus chers des enfants et des hommes et femmes du monde.

Notre projet suscitera de nombreuses rencontres, avec des jeunes et des moins jeunes. Nous avons choisi de garder un souvenir de ces rencontres en donnant un thème à notre tour du monde : celui du rêve nous semblait plutôt approprié, d'autant qu'il représente un trait universel...

Nous poserons donc à tous ceux que nous rencontrerons la même question : « Quel est ou était ton vœu d'avenir le plus cher ? ». Les enfants seront questionnés sur leurs rêves de vie future, et les adultes au choix, sur leurs anciens rêves d'enfants, et / ou sur leurs ambitions pour l'avenir. Nous associerons à chaque question un portrait photo du « rêveur », et enregistrerons sa réponse par vidéo. Cela permettra aussi de traduire certaines réponses par la suite.

En partenariat avec des écoles autour du monde, nous demanderons aussi aux enfants des classes visitées de dessiner leur rêve de « Quand je serai grand... », et partagerons les dessins récoltés autour du monde.

Au retour, nous exposerons les rêves d'enfants et d'adultes les plus touchants ou les plus originaux, sous la forme d'une exposition photo sur le thème « Quand je serai grand... ».



*"You may say I'm a dreamer
But I'm not the only one
I hope some day you'll join us
And the world will be as one"*

Imagine (J. Lennon)

6. DES ACTIONS CONCRETES



Cette aventure représente avant tout un moyen d'aller à la rencontre des autres, et nous souhaitons que ces rencontres bénéficient à la fois à ceux qui en seront acteurs, mais aussi à ceux qui ne peuvent pas partir.

Nous avons donc choisi d'associer ce voyage à plusieurs actions :

- **Partager**, en faisant vivre notre aventure à des enfants hospitalisés.
- **Relier**, en mettant en place plusieurs jumelages avec les écoles du monde.
- **Eduquer**, par un partenariat avec des classes primaires qui suivront notre périple pendant toute leur année scolaire.
- **Donner du temps**, en consacrant trois mois de notre aventure à un projet humanitaire.

• PARTAGER : des échanges avec les enfants hospitalisés

Nos deux métiers nous invitent aussi à **partager notre projet entre les générations**. Nous sommes particulièrement désireux de le faire avec ceux qui ne peuvent voyager que par procuration. Au-delà de l'évasion qu'elle peut apporter, notre aventure est en effet aussi un **message d'espoir**, qui montre que la détermination permet de réaliser les projets les plus ambitieux.



Nous collaborons ainsi avec l'association « **L'enfant@l'hôpital** » (<http://www.enfant-hopital.org/>). Cette association favorise l'accès à Internet des enfants hospitalisés: cela leur permet de garder contact avec leurs proches, mais aussi de rencontrer par ce biais des hommes et femmes qui vivent des expériences exceptionnelles. Nous souhaitons pouvoir **communiquer avec les enfants hospitalisés**, et par le biais d'Internet, **leur faire partager en direct notre aventure**. Nous proposons de réaliser à leur intention un carnet de route hebdomadaire illustré, et de communiquer avec eux à chaque fois que nous pourrions trouver une connexion Internet.



Nous proposons aussi d'aller **rencontrer ces enfants** dans plusieurs hôpitaux avant notre départ, et d'y retourner à notre retour pour **raconter notre voyage** et présenter nos photos.

• RELIER : « Deux vélos pour rapprocher les écoles du Monde »

L'idée est de relier six écoles de la ville de Palaiseau avec six écoles à travers le monde de pays en voie de développement : la Mauritanie, la Bolivie, la Mongolie, le Laos, le Népal, l'Egypte.

Notre but est d'établir un jumelage entre ces écoles et les écoles primaires Palaisiennes. Nous sommes en quelque sorte les "ambassadeurs" de cette démarche. Ce premier contact est l'initiation d'une démarche sur le long terme, mettant en oeuvre une correspondance régulière entre les écoles : il sera la source d'un enrichissement culturel pour les enfants et les enseignants, mais aussi pour toutes les communautés concernées.



Ce projet s'insère dans une démarche d'ouverture au monde et d'apprentissage de sa diversité culturelle et économique. Il offre aussi des opportunités d'aborder la géographie, les mathématiques, les technologies d'information et de communication, et surtout l'expression orale et écrite. Il démontre enfin l'utilité de la pratique des langues étrangères.

Enfin ce projet s'inscrit également dans une démarche humanitaire, où chaque école Palaisienne s'engage à fournir un colis de matériel scolaire à son école partenaire, en fonction de ses besoins.

• **EDUQUER : un partenariat avec des écoles**

Notre aventure représente un moyen idéal d'**intéresser les plus jeunes à la découverte du monde**, de sa géographie, mais aussi de la diversité des pays et des peuples qui le composent. Nos témoignages, nos photos peuvent rendre plus concret ce « reste du monde » tels qu'ils l'imaginent, et peut-être à terme les responsabiliser en tant que futurs « **citoyens du monde** ».



Nous souhaitons donc faire de cette aventure un vecteur d'éducation des enfants en école primaire. Suivre notre voyage leur permettra de découvrir la géographie, la biologie par la diversité des animaux rencontrés, les maths par le calcul de nos kilomètres parcourus, les technologies d'information et de communication (T.I.C.E.), et de perfectionner leur expression française par la lecture des carnets de route et la rédaction de messages.

Mais aussi l'introduction du raisonnement scientifique, à travers de petites expériences simples que l'on réalisera sur le terrain, dont les résultats seront déposés dans un site internet spécifique, pour ensuite être dépouillé par les enfants.

Nous projetons de travailler en **partenariat avec quatre écoles primaires**.

Comme pour les enfants hospitalisés, nous rendrons visite aux écoles avant notre départ et à notre retour, et resterons en contact par Internet tout au long de notre voyage. Les écoles auront une section du forum qui leur sera dédiée.

• **DONNER DU TEMPS : une mission humanitaire au Népal**

Sur les deux années consacrées à notre voyage, nous avons prévu **une pause de trois mois, consacrée à une action humanitaire au Népal**. Nous sommes actuellement en contact avec la maison du Népal en France, qui regroupe plusieurs associations venant en aide aux familles népalaises en difficulté. L'objectif prioritaire est de les aider à construire leur avenir en bâtissant des projets en phase avec les réalités du pays, tout en évitant l'assistanat.



séjour là-bas pour présenter des documents et diaporamas sur notre pays et notre région.

Nous préparons un **projet au sein d'une maison d'accueil à Katmandou**, destinée à des jeunes qui souhaitent poursuivre des études. Il s'agit d'enfants de familles très pauvres dont l'établissement scolaire est éloigné de leur domicile. Sans aide, ils abandonneraient l'école. Nous participerons à l'accueil et à la formation de ces enfants : Olivier utilisera ses compétences d'infirmier pour participer à la prévention sanitaire, et Amanda mettra en place des enseignements de soutien en français et en sciences. Nous profiterons de notre



7. ITINÉRAIRE ET CALENDRIER



En résumé :

- Loin de rechercher l'exploit sportif stérile ou la collection des noms des pays parcourus, ce « tour du monde » s'éloigne parfois de sa définition circumméridienne... Nous avons élaboré notre itinéraire pour pédaler sur chaque continent, en passant par les pays qui nous attirent le plus, bien évidemment. Le calendrier résultant tient aussi compte des contraintes de climat, de latitude et de politique.
- **766 jours** de voyage.
- Plus de **34 000 kilomètres** sur nos vélos.
- **29 pays** traversés.
- Nous prévoyons une **moyenne de 55 Km par jour**, qui intègre d'éventuels détours, imprévus, mais aussi les jours de repos, d'attente, de visites, de randonnées... donc, les jours pédalés représenteront nettement plus de kilomètres.
- **80 jours de pause dédiés à un projet humanitaire au Népal** (voir le chapitre précédent)
- Les pages suivantes présentent la cartographie et le calendrier de notre itinéraire : précisons que ceci n'est qu'une prévision, l'itinéraire pouvant être modifié au cours de notre expédition, selon les rencontres et autres événements inattendus.

Pays visités :

L'Europe.....	Islande, Italie, France.
Le Moyen-Orient.....	Iran, Turquie, Syrie, Jordanie.
L'Afrique.....	Maroc, Mauritanie, Sénégal, Egypte, Lybie, Tunisie.
L'Amérique du Sud.....	Pérou, Bolivie, Argentine, Chili (Ile de Pâques).
L'Océanie.....	Nouvelle Zélande.
L'Asie.....	Chine, Mongolie, Russie, Tibet, Népal, Kirghizstan, Kazakhstan, Vietnam, Laos, Thaïlande, Cambodge.

CARTOGRAPHIE DE NOTRE ITINÉRAIRE



CALENDRIER DE L'ITINERAIRE PREVU (pouvant évoluer)

Date	Pays	Distance pédalée (km)	Durée (jours)
Juil. 07	France	-	-
AVION			
Juil. 07	Islande	2031	41
AVION			
Août 07	Maroc	1133	22
Sep. 07	Mauritanie	1427	32
Oct. 07	Sénégal	355	6
AVION			
Oct. 07	Pérou	1655	35
Nov. 07	Bolivie	1067	19
Déc. 07	Argentine	5568	101
Mar. 08	Chili	ferry + train	8
AVION			
Avr. 08	Ile de Pâques (Chili)	100	5
AVION			
Avr. 08	Nouvelle-Zélande	1921	35
AVION			
Mai. 08	Chine	986	18
Juil. 08	Mongolie	1931	36
Août 08	Russie	1309	24
Août 08	Kazakhstan	1097	19
Sep. 08	Kirghizistan	1130	20
Sep. 08	Tibet	2520	50
Sep. 08	Népal	100 (humanitaire)	90
TRAIN			
Fév. 09	Thaïlande	985	17
Fév. 09	Cambodge	688	13
Mar. 09	Vietnam	931	17
Mar. 09	Laos	916	19
AVION			
Avr. 09	Iran	873	16
Avr. 09	Turquie	742	13
Mai. 09	Syrie	816	14
Mai. 09	Jordanie	420	7
Mai. 09	Egypte	652	17
Juin. 09	Lybie	750	16
Juil. 09	Tunisie	986	17
FERRY			
Juil. 09	Sardaigne (Italie)	498	6
FERRY			
Juil. 09	France	800	14
TOTAL	29 pays	34287 Km	766 jours

8. DES VÉLOS COUCHÉS ?



▪ Vélos couchés...

Nous avons opté pour ces étranges machines : des vélos couchés, ou « bents ». Testés par nos soins en Norvège sur 1300 Km, ils allient l'originalité – les pieds en l'air ! – au confort et à la puissance de pédalage.

Plus de douleurs de dos, fesses, cou, épaules, poignets,... Le corps repose sur le siège dans une position qui facilite la reprise du souffle, même dans les montées les plus raides... Sans parler de la vue !

Nos machines sont des modèles Pionner, de la marque NAZCA. Peu de revendeurs les proposent en France. Nous les avons trouvés à Angers, chez Cycles Zen (www.cycleszen.com), dont nous avons apprécié l'enthousiasme, les conseils et le sponsor.



▪ Et les bagages ?

Nous prévoyons environ 60 Kgs. de matériel et nourriture pour deux, répartis dans un jeu de sacoches ARKEL, parfaitement adaptées aux vélos couchés, un jeu de sacoches maison, et une remorque à une roue (marque « BOB YAK »). Les sacoches sont protégées de la pluie par des housses étanches amovibles. Le sac de la remorque est étanche.



9. LE BUDGET



Rubriques	Dépenses en euro
Couchage	1104
Vélos + entretien	4448
Cuisine	641
Photos	2464
Vêtements	2360
Energie	407
Cartographie et dactylographie	1571
Sous-total	12995
Vaccins	877
Assurances	3200
Papiers administratifs - Visas	790
Correspondance - Internet	500
Trajets (en négociation)	(14514)
Alimentation - Hébergement	10640
Sous-total	30521
Total	43516
Marge : 5 % (extras, imprévus...)	2176
Sécurité : 5 % (médecins, hôpital...)	2176
TOTAL	47868

Rubriques	Recettes en euro
Matériel en notre possession	5351
Apport personnel (prévu)	23 000
Opération « T-shirts » (prévu)	1800
Opération « Coup de pousse »	2000
Opération « Courriers du monde »	1250
Sponsoring (aide et matériel)	1857
Dons de particuliers	503
Sous total (prévu)	32761
Total (prévu)	36835
Il nous reste à trouver	12107
TOTAL	47868

1) Détail des dépenses :



MATERIEL			
Couchage	Quantité	Prix à l'unité	Prix total
duvets	2	249	498
sac à viande en soie	1	60	60
tapis de sol gonflable	2	82	164
tente	1	333	333
moustiquaire "belle étoile" de fabrication maison	1	5	5
sacs étanches 20L	4	11	44
Total			1104
Vélos	Quantité	Prix à l'unité	Prix
vélos couchés	2	1662	3324
sacoches et sur-sacoches étanches de fabrication maison	6	/	60
vis démonte-manivelles	1	14	14
anti-vols	3	25 + 17x2	59
gros protège dérailleur	2	6	12
sifflets autour du cou	2	3	6
lunettes de soleil à verres interchangeables	2	91	182
rétroviseurs	4	27	108
cables de dérailleur arrière de qualité	1	3,5	3,5
patins de frein	2	7,5	15
bandes anti-crevaison par 2	2	15,6	31,2
clés Allen	2	7,5	15
clé à rayons 3 dimensions	1	5,5	5,5
mini-pompe	2	29 + 27	57
démonte chaîne	1	6,5	6
démonte cassette roue arrière	1	6,5	6,5
compteur kilométrique	2	80	160
rayons de qualité	10	0,7	7
pneu pliable	1	32	32
casque cycliste	2	40	80
bouteille d'huile pour vélo	2	2,8	5,6
chambres à air	2	4,6	9,2
câbles de frein arrière	1	3,5	3,5
Total			4448

Cuisine	Quantité	Prix à l'unité	Prix
réchaud : Primus Himalayan OmniFuel	1	92	92
bouteilles Omnifuel	2	19	38
kit pour réchaud	1	19	19
gamelle : Alpine Gourmet Cookset	1	59	59
poche a eau (4L, 6L)	2	25	50
gourde souple (2L, 3L)	2	30	60
gourde dure (1L, 75cL)	2	14	28
Filtre à eau : Katadyn Pocket	1	295	295
Total			641
Photos	Quantité	Prix à l'unité	Prix
appareil photo numérique : Canon EOS 400D	1	726	726
objectif 18 200mm Sigma	1	353	353
batteries canon NB-2LH	3	35	105
sac étanche pour appareil photo	1	99	99
sacoche appareil photo	1	49	49
appareil numérique : panasonic Lumix LX2	1	450	450
batteries Sony NP-FC11	4	24	96
cartes mémoires pour appareil numérique (1Go + 2Go)	4	/	95
protection étanche	1	32	32
clé USB (512Mo + 1Go)	2	/	88
lecteur enregistreur MP3	1	60	60
CD vierges	10	0.2	2
développement des photos pour futures expositions	500	/	500
Total			2464
Vêtements	Quantité	Prix à l'unité	Prix
veste étanche	2	235	470
pantalon étanche	2	143	286
gilet en duvet	2	155	310
chaussure de randonnée	2	169	338
chaussure de raid	2	85	170
bonnet, cagoule, 2 gants	2	130	260
pantalon, pantacourt, collant	2	90	180
polaire coupe vent	2	120	240
T-shirt long respirant	2	53	106
Total			2360



Energie	Quantité	Prix à l'unité	Prix
dynamo	2	85	170
batterie NiMH	1	109	109
lampe frontale	2	35	70
chargeur + 4 accus LR6 2700mAh	1	28	28
adaptateur pour prises étrangères	1	30	30
Total			407
Cartographie et dactylographie	Quantité	Prix à l'unité	Prix
GPS, logiciel	1	599	599
housses GPS anti choc néoprène	1	30	30
protection étanche GPS	1	29	29
montre Suunto X6 HR	1	271	271
cartes	20 pays	15	300
protège carte	1	15	15
boussole	1	69	69
mini clavier	1	30	30
PALM	1	196	196
protection étanche Palm	1	32	32
Total			1571
TOTAL MATERIEL			12995

Hébergement - nourriture	nb jours	par personne	pour 2 en euros
sur la base de 7 euros / personne / jour	760j	5320	10640
Total			10640

Trajets	par personne	pour 2 (sans les vélos)
Billet « Tour du Monde » pour 1an (2007-2008), de Paris à Pékin (estimation avec l'agence Airtrecks)	4710	9420
Avion Tibet – Vietnam (Lhassa - Hanoï)	315	630
Avion Thaïlande – Géorgie (Bangkok - Tbilisi)	510	1020
Supplément avion bagage + vélos (à venir : en négociation)	?	?
Budget pour trajets courts en bus / train	1000	2000
Bateau Argentine - Chili	722	1444
Total (négociations en cours sur billets tour du monde)		14514



Assurances	
santé - rapatriement : 800/pers./an	3200
vaccins	877
Total	4077
Administration	
visa Népal	80
Visa multiples entrées Chine	100
visa Kirghizstan	84
visa Kazakhstan	70
visa Vietnam	162
visa Laos	100
visa Thaïlande	60
visa Cambodge	44
Total	790
Correspondance - Internet	
accès Internet - courrier	500
Total	500



2) Détail des recettes

Plus de la moitié de notre budget est financé par des apports personnels. Le reste se divise entre un apport financier ou matériel de nos sponsors, et les bénéfices d'opérations d'autofinancement, réalisées dans notre localité et sur notre site Web : Voici ce que nous proposerons aux particuliers sur notre site :

➤ Opération « Un T-shirt à porter les Pieds en l'Air ! »

Vente de T-shirts « Le Monde, les Pieds en l'Air », présentant notre logo.

Prototype de T-shirt :



Prix moyen d'un T-shirt sérigraphié (chez Alohagrafic.com) : 4 €

Prix de vente du T-shirt : 10 € (plus frais de port)

Bénéfice par T-shirt : 6 €

Estimation du nombre de T-shirt vendus : 300

Estimation du bénéfice de l'opération « T-shirts » : 1800 €

➤ Opération « Courrier du monde »

Proposition d'envoyer, contre 40 euros, cinq cartes postales personnalisées de cinq des pays traversés (soit 8 euros par carte postale).

Prix moyen de l'achat et de l'envoi d'une carte postale : 3 €

Somme demandée (par carte postale) : 8 €

Bénéfice par carte postale : 5 €

Estimation du nombre de cartes envoyées : 250 (50 packs de 5 cartes)

Estimation du bénéfice de l'opération « Courrier du monde » : 1250 €

➤ **Opération « Coup de Pousse »**

Demande d'un sponsoring de la part des particuliers : « poussez-nous ! ».

Chaque poussée nous aidera à parcourir 10 kilomètres, un « Coup de Pousse » coûte 1 euros.

Les « Coups de Pousse » seront notés sur le site Web, précisant à quels kilomètres le donateur nous a permis de réaliser. La liste des dons sera en libre accès sur notre site web.

Estimation du bénéfice de l'opération « Coups de Pousse » : 2000 €

➤ **Bilan des bénéfices :**

Opération « T-shirts » : 1800 €

Opération « Courrier du monde » : 1250 €

Opération « Coups de Pousse » : 2000 €

TOTAL : 5050 €



10. LES MEDIA



Nous souhaitons évidemment faire connaître notre aventure au plus grand nombre. D'abord parce-que c'est honnêtement le meilleur moyen d'intéresser les sponsors. Mais une autre raison est notre volonté de faire passer un message de simplicité et d'ouverture au monde : il s'agit d'encourager les gens à entreprendre le même type de voyage, qui combine une manière de vivre simple et sportive avec la volonté de s'ouvrir aux autres cultures.

Montrer que quiconque avec un budget minimum et la volonté de faire quelque-chose d'un peu différent peut « y arriver » pourrait aussi encourager les gens à considérer leurs loisirs d'un nouvel œil. Notre travail avec les enfants hospitalisés souligne le message positif que nous voulons faire passer : beaucoup de projets impressionnants au premier abord sont réalisables si on y met de la volonté...

Nous sommes conscients de l'aspect quelque-peu naïf de ce message. Cependant les nombreux emails d'encouragement que nous avons reçus depuis la mise en ligne de notre site Web, et le succès habituel de ce type d'histoires « à la Forrest Gump », montrent que ce genre d'aventure rencontre toujours un public enthousiaste.

Un dernier élément enfin est la promotion du voyage à vélo (et plus encore à vélo couché), un moyen à la fois sain et écologique d'aller d'un point à un autre... quelles que soient les distances !

Pour faire connaître notre projet, nous utiliserons les moyens suivants :

- **Un site Web : <http://globicyclette.free.fr/>**

Notre site web donne une présentation complète de notre voyage : il compte plus de 500 visites/semaine du monde entier depuis sa mise en ligne en août 2006. Ce site permet de faire la promotion de nos sponsors, en y indiquant leurs logos et liens internet sur la page de garde.



Nous y mettrons nos notes et photos tout au long du voyage, et il sera aussi notre moyen de communication privilégié via une « Newsletter » bilingue français/ anglais et des forums spécialisés. Le logiciel « XiTi » nous donne des rapports réguliers et détaillés sur la fréquentation du site.

- **Journaux, radios et télévisions**

Radio France, La Voix du Nord sont intéressés par notre projet et projettent de publier des articles ou entretiens sur notre aventure.



Nous avons déjà fait l'objet d'articles dans la revue « Globe-Trotters » de janvier et dans le journal « Le Républicain » de l'Essonne en février. Nous sommes également passés dans le journal de Patrice ARDITI à télé Essonne (21 mars 2007).

Nous sommes en contact avec plusieurs autres radios et télévisions, afin de réaliser un maximum d'interviews avant notre départ. Une

intervention est déjà prévue pour marquer notre départ.



- **A notre retour : des conférences, des expositions, un livre**

Notre retour prévoit plusieurs visites des écoles et hôpitaux qui ont pu nous suivre au cours de notre voyage.

A notre retour, hormis les rencontres avec écoles et hôpitaux, nous prévoyons de réaliser des conférences et expositions sur notre voyage (voir aussi le chapitre 3). Nous avons déjà une demande de conférence de la part de l'association ABM ("Aventure au Bout du Monde", <http://www.abm.fr/>), qui regroupe les voyageurs au long cours de tout le pays. Le 6 décembre, nous y avons donné une conférence sur notre séjour dans les Terres Australes et Antarctiques Françaises.

Un dernier projet est l'écriture d'un livre sur notre expérience, avec nos textes et photographies.

11. VOTRE SOUTIEN ?

Devenir partenaire de notre projet, c'est...

- Associer votre entreprise à **une image dynamique et ouverte sur le monde**, une image tournée vers l'enthousiasme, la détermination, l'esprit d'aventure et le contact avec la nature.
- Des **photographies libres de droit** réalisées à votre demande, présentant votre marque dans les paysages du monde entier.
- L'opportunité de **tester votre matériel** sur 2 ans, dans des conditions d'utilisation intenses et exigeantes, suivi d'un **rapport détaillé et personnalisé** à notre retour.
- La possibilité de **conférences dans votre entreprise** à notre retour, afin d'exposer notre expérience originale et de présenter nos photographies.
- Des **encarts publicitaires interactifs** et commentés en première page de notre site Web, permettant d'un simple clic d'accéder à votre site.
- La présence de **votre nom et logo sur tous nos supports d'exploitation** du projet, par exemple lors des expositions photos, conférences, publications, etc.
- La **mention de nos sponsor** lors de tout contact **avec la presse**, écrite, radio ou télé.
- L'association à une **démarche humanitaire** lors de notre projet de bénévolat de 90 jours au Népal.



Nous suivrez-vous ? ...